

# CORPORATE DESIGN MANUAL

DAS VISUELLE ERSCHEINUNGSBILD DER FREIE WÄHLER  
HESSEN - KLAR, MODERN, WIEDERERKENNBAR.



**FREIE WÄHLER**  
Hessen

# INHALT

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Einleitung und Zielsetzung .....     | 3  |
| Farbschema (Corporate Colours) ..... | 4  |
| Logo und Logoverwendung .....        | 6  |
| Typografie und Schriftbild .....     | 8  |
| Boxen (Gestaltungselemente) .....    | 10 |
| Vorlagen - Anwendungsbeispiele ..... | 11 |
| Social-Media-Kacheln .....           | 12 |
| Plakate .....                        | 15 |
| Bauzaunbanner .....                  | 17 |
| Flyer .....                          | 19 |
| Kandidatenkarten .....               | 23 |
| Visitenkarten .....                  | 25 |
| Werbeshop .....                      | 26 |



## EINLEITUNG UND ZIELSETZUNG

Ein einheitliches Erscheinungsbild ist ein wesentlicher Bestandteil moderner politischer Kommunikation. Das vorliegende Corporate Design Manual der FREIE WÄHLER Hessen legt die grundlegenden Gestaltungsrichtlinien für unsere Landesvereinigung sowie für alle angeschlossenen Kreis- und Ortsvereinigungen fest.

Ziel ist es, einen konsistenten, wiedererkennbaren und professionellen Auftritt über alle Medien hinweg sicherzustellen – sei es im Wahlkampf, in der Pressearbeit, auf Social Media oder in offiziellen Dokumenten. Ein einheitliches Design stärkt die Identität der FREIE WÄHLER, schafft Vertrauen und sorgt für Klarheit in der öffentlichen Wahrnehmung.

Mit dem bundesweit abgestimmten Design setzen wir bewusst auf ein minimalistisches und aufgeräumtes Erscheinungsbild. Dadurch wirken unsere Kommunikationsmittel moderner, klarer und hochwertiger. Gleichzeitig schafft dieses Designkonzept mehr Freiraum für kreative Kampagnen-Elemente und regionale Anpassungen – ohne dabei das Gesamtbild zu verwässern.

Dieses Manual versteht sich daher nicht als starres Regelwerk, sondern als praxisnaher Leitfaden für eine starke visuelle Sprache – für alle, die im Namen der FREIE WÄHLER kommunizieren.



## FARBSHEMA (CORPORATE COLORS)

Das visuelle Erscheinungsbild der FREIE WÄHLER Hessen basiert auf einem klar definierten, reduzierten Farbspektrum. Die Farben sind nicht verhandelbar und dienen der konsequenten Wiedererkennbarkeit sowie der stilistischen Abgrenzung gegenüber anderen politischen Akteuren.

Mit der bewussten Reduktion auf **zwei Hauptfarben** – **Hessenorange** und **Anthrazitgrau** – folgt das Design einem klaren, modernen und aufgeräumten Gestaltungsprinzip. Die Farbwahl unterstreicht die visuelle Linie: professionell, kraftvoll und zugleich sachlich.

Ab April 2026 wird das Farbsystem um eine **zusätzliche Akzentfarbe** ergänzt: „**Bayern Blau**“. Diese Farbe dient der gezielten Hervorhebung einzelner Elemente. Der Einsatz erfolgt bewusst dosiert, um die Dominanz der beiden Hauptfarben zu erhalten und die visuelle Klarheit nicht zu beeinträchtigen.

Diese Entscheidung ist Teil der gestalterischen Neuausrichtung und trägt zur Profilbildung und Abgrenzung gegenüber anderen politischen Erscheinungsbildern bei.

Anmerkung: Die bisher häufig verwendete Farbe Blau gehört nicht mehr zum Farbschema der FREIE WÄHLER. Sie wird nicht mehr verwendet.



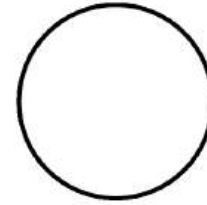
## FARBSHEMA (CORPORATE COLORS)



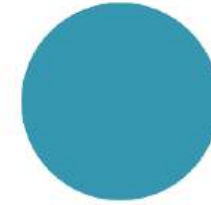
HEX: #ee7203  
RGB: 238, 114, 3  
C0 M65 Y100 K0



HEX: #3f3f3f  
RGB: 63, 63, 63  
C0 M0 Y0 K90



HEX: #FFFFFF  
RGB: 255, 255, 255  
C0 M0 Y0 K0



HEX: #3697b1  
RGB: 54, 151, 177  
C95 M15 Y30 K0

Angaben der Bundesgeschäftsstelle

Hessenorange ist die prägende Signalfarbe der FREIE WÄHLER. Sie steht für Tatkraft, Eigenständigkeit und Gestaltungswillen. Sie wird bevorzugt für Akzente, Icons, Hervorhebungen und zentrale Gestaltungselemente verwendet.

Anthrazitgrau sorgt für Ruhe und Seriosität im Gesamtbild. Es wird als Hintergrundfarbe, Schriftfarbe und strukturgebendes Element eingesetzt. In Kombination mit Orange aber auch weiß entsteht eine moderne, kontrastreiche und klar verständliche Bildsprache.

Die Akzentfarbe „Bayern-Blau“ ergänzt das Erscheinungsbild um einen kühlen Farbton mit hoher visueller Tiefe. Der Ton schafft einen bewussten Kontrast zum aktivierenden Orange. Der Einsatz erfolgt gezielt zur Hervorhebung oder Strukturierung von Inhalten, ohne die prägende Wirkung der Hauptfarben zu überlagern.

# LOGO UND LOGOVERWENDUNG

Das Logo der FREIE WÄHLER Hessen bleibt in seiner grundsätzlichen Form unverändert. Es besteht weiterhin aus der kombinierten Wort-/Bildmarke mit dem zentralen Schriftzug „FREIE WÄHLER“ und der charakteristischen Sonne als grafischem Element. Diese visuelle Konstante sorgt für Wiedererkennung und Kontinuität im Gesamtauftritt der FREIEN WÄHLER.

Die einzige Änderung betrifft die Farbgebung, die sich ab sofort ausschließlich an den neu definierten Corporate Colors orientiert: Hessenorange, Anthrazitgrau und weiß. Die Farbe Blau entfällt vollständig.

Das Logo kann wie gewohnt in den zwei bekannten Formaten (Hoch- und Querformat) verwendet werden.

## **Zusätze:**

- Regionale Kennungen, z. B. „Hessen“, „Limburg-Weilburg“, „Bad Homburg“ etc.
- Slogans, z. B. „Bürgernah. Unabhängig. Engagiert.“ (optional)
- Funktionszusätze, z. B. „Fraktion“

Der Einsatz eines Slogans ist nicht verpflichtend, sollte aber in sich stimmig zum jeweiligen Medium passen.

# LOGO UND LOGOVERWENDUNG

## Farbvarianten und Hintergrundnutzung

Das Logo darf ausschließlich in folgenden Varianten verwendet werden:

- In den Corporate Colors (Hessenorange oder Anthrazitgrau)
- In Negativ (Weiß) auf dunklem oder farbigem Hintergrund
- In Schwarz, z. B. für schlichte Dokumente oder Druckerzeugnisse ohne Farbe

## In jedem Fall gilt:

- Die Lesbarkeit muss jederzeit gewährleistet sein.
- Verzerrungen, Schatten, Farbverfälschungen oder andere gestalterische Eingriffe sind unerwünscht.



## TYPOGRAFIE / SCHRIFTBILD

Das Logo der FREIE WÄHLER Hessen bleibt typografisch unverändert und verwendet zwei speziell definierte Schriftarten aus der Helvetica-Neue-Familie:

### Hauptschriftzug „FREIE WÄHLER“:

- Helvetica Neue / Black Italic

Diese kraftvolle, leicht geneigte Schrift verleiht dem Logo Dynamik und Wiedererkennung.

### Unterzeile (z. B. Hessen, Fraktion, Ortsname, Slogan):

- Helvetica Neue / Bold Italic

Die Unterzeile ist optional und dient zur regionalen oder funktionalen Zuordnung.

Diese Kombination sorgt für ein markantes, professionelles Erscheinungsbild und bleibt aus Gründen der Markenkonsistenz unangetastet. Eine Änderung der Schriftart innerhalb des Logos ist nicht zulässig.



# TYPOGRAFIE / SCHRIFTBILD

Eine klare, einheitliche Schriftgestaltung ist ein zentrales Element des visuellen Auftritts der FREIE WÄHLER Hessen. Sie sorgt für Wiedererkennbarkeit, Lesbarkeit und einen professionellen Gesamteindruck – unabhängig davon, ob Inhalte in Print, digital oder auf Social Media erscheinen.

## **Hausschrift: Work Sans**

Die FREIE WÄHLER Hessen verwenden Work Sans als primäre Schriftart für alle Kommunikationsmittel.

### **Die Schrift wurde bewusst gewählt, da sie:**

- frei verfügbar ist: [www.fonts.google.com/specimen/Work+Sans](http://www.fonts.google.com/specimen/Work+Sans)
- barrierearm und gut lesbar ist – sowohl digital als auch gedruckt,
- in verschiedenen Schriftschnitten (Regular, Bold, Italic etc.) ausreichend Flexibilität bietet.

### **Die Gestaltung folgt dem Grundsatz: weniger ist mehr.**

Es wird empfohlen, nicht mehr als zwei verschiedene Schriftschnitte gleichzeitig zu verwenden.

**ABCDEFGH**

***ABCDEFGH***

*ABCDEFGH*

ABCDEFGH

ABCDEFGH

Beispiele für Schriftschnitte der Work Sans

## BOXEN (GESTALTUNGSELEMENTE)

Ein zentrales Element der gestalterischen Neuausrichtung der FREIE WÄHLER Hessen ist der bewusste Verzicht auf die bisher genutzten, charakteristischen “Fahnenformen” im Layout. Diese Gestaltungselemente gehörten in der Vergangenheit zum visuellen Erscheinungsbild vieler FREIE WÄHLER-Materialien. Stattdessen setzt das neue Design konsequent auf reduzierte, klare Boxen als wiederkehrendes Gestaltungselement.

Diese rechteckigen Flächen oder Linienblöcke fassen Inhalte ein, strukturieren Informationen und schaffen visuelle Ordnung – ohne dabei die Inhalte zu überlagern.

### Einsatz von Boxen

**Farben:** Orientieren sich ausschließlich an den festgelegten Corporate Colors.

**Anwendung:** Headlines, Zitate, Calls-to-Action, Slogans oder inhaltliche Gliederungspunkte - Größe der Boxen variabel

**Stil:** Stets minimalistisch gehalten, mit klaren Linien und ohne Verzierungen, Schlagschatten, Verläufe oder abgerundete Ecken

**Anmutung:** Sollen Klarheit und Struktur erzeugen – nicht Dominanz. Die Inhalte stehen im Vordergrund, das Design gibt ihnen lediglich Halt und Form.



LOREM IPSUM



LOREM IPSUM



LOREM IPSUM

## VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE

Ein starkes Corporate Design entfaltet seine volle Wirkung erst in der konkreten Anwendung. Die folgenden Beispiele zeigen, wie das visuelle Erscheinungsbild der FREIE WÄHLER Hessen auf verschiedenen Medien und in unterschiedlichen Formaten professionell und einheitlich umgesetzt werden kann.

Ob Plakate, Banner, Social-Media-Kacheln, Flyer oder Präsentationen – Ziel ist stets ein klarer, moderner und wiedererkennbarer Auftritt, der die Werte und Botschaften der FREIE WÄHLER visuell unterstützt. Dabei gelten die zuvor definierten Gestaltungsrichtlinien zu Farben, Schriften, Logo und Bildsprache konsequent.

Die gezeigten Layouts dienen als Orientierung und Inspiration für die eigene Umsetzung.

Einheitlich. Klar. Bürgernah. So sieht FREIE WÄHLER-Kommunikation heute aus.



# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - SOCIAL-MEDIA-KACHELN

Für die Gestaltung von Social Media-Beiträgen – insbesondere auf Instagram und Facebook – gelten spezifische Gestaltungsprinzipien, die den Wiedererkennungswert der FREIE WÄHLER unterstreichen und zugleich visuell modern und aufgeräumt wirken.

Die Social-Media-Kachel soll auf den ersten Blick als FREIE WÄHLER-Inhalt erkennbar sein – durch konsistente Platzierung, Farbwahl und einheitliches Typografieprinzip.

**Info: Entgegen der Empfehlung der Bundesgeschäftsstelle verwenden wir nicht die transparente Fläche in "Bayern-Blau".**

Schrift: Work Sans Semibold

Bild muss vollflächig und die unterste Ebene sein

WIRTSCHAFT  
BRAUCHT  
WASSERSTOFF

H<sub>2</sub>

FREIE  
WÄHLER

- Logo kann horizontal innerhalb des halbtransparenten Bereichs verschoben werden
- Höhe / Größe des Logos muss erhalten bleiben

The image shows a social media tile design. The background is a photograph of a hydrogen station with blue pipes and a large 'H<sub>2</sub>' sign. Overlaid on the left is a vertical orange bar containing the text 'WIRTSCHAFT BRAUCHT WASSERSTOFF' in white, bold, sans-serif font. At the bottom, the 'FREIE WÄHLER' logo is displayed in white, featuring a stylized sun icon above the text. Red arrows point to various elements: an upward arrow points to the top of the orange bar, a downward arrow points to the bottom of the orange bar, and two horizontal arrows point outwards from the 'FREIE WÄHLER' logo. Red lines connect these elements to text annotations on the right side of the image.

## VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - SOCIAL-MEDIA-KACHELN



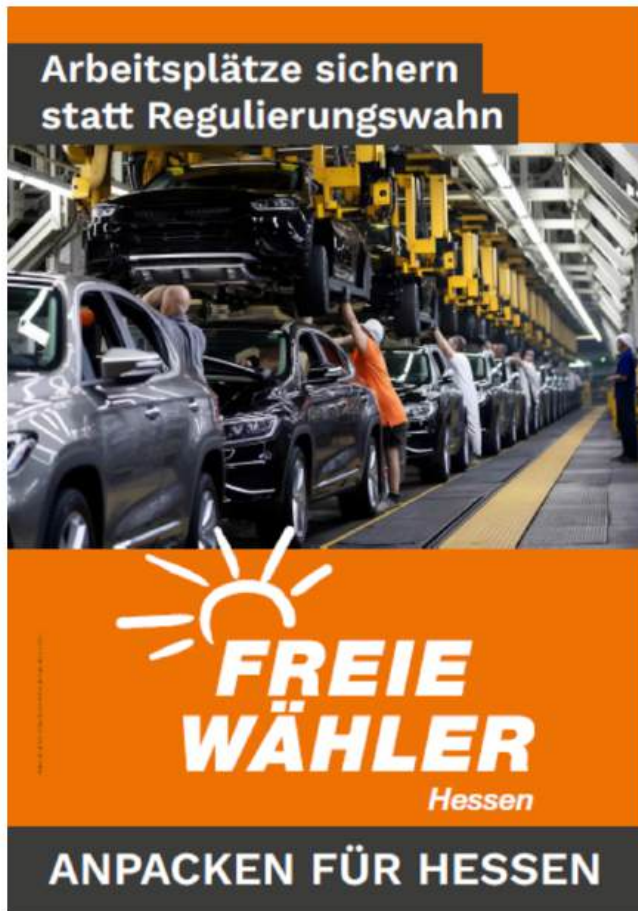
Link zur Canva-Vorlage: <https://canva.link/izs105fkjklz3ws>

## VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - SOCIAL-MEDIA-KACHELN



**Link zur Canva-Vorlage:** [https://www.canva.com/design/DAG2Zlaxpjw/CDrN4O\\_-WybRW9lyxgtw6Q/view?utm\\_content=DAG2Zlaxpjw&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink&mode=preview](https://www.canva.com/design/DAG2Zlaxpjw/CDrN4O_-WybRW9lyxgtw6Q/view?utm_content=DAG2Zlaxpjw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview)

## ANWENDUNGSBEISPIELE - PLAKATE



Themenplakat mit Bild



Themenplakat ohne Bild



Kandidatenplakat

## ANWENDUNGSBEISPIELE - PLAKATE



Themenplakat mit Bild und Akzentfarbe



Themenplakat ohne Bild mit Akzentfarbe



Kandidatenplakat mit Akzentfarbe

## ANWENDUNGSBEISPIELE - BAUZAUNBANNER

**ENGIN  
EROGU**

**ANPACKEN FÜR HESSEN**

**FREIE  
WÄHLER**  
*Schwalmstadt*

~~☉~~ **Kreistagswahl**  
**Liste 8**

## ANWENDUNGSBEISPIELE - BAUZAUNBANNER

**FREIHEIT. EIGENTUM. HEIMAT.**

**HUBERT  
AIWANGER**

**FREIE  
WÄHLER**

© 2018 Hubert Aiwanger, Mitglied der FPÖ, FPÖ-Mitglied

# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - FLYER

Hactuitam sedeniur. Habem sci cles? Elatui corisi maximmolus, quit, ut Catuampro, non re con nor-tuastrium menares ideatiam es facessa ocris firis octabultorei tea inguliq uidemus laetia dum aucta L. Fultuas aciacio, cons Marbit virmissatque auc ocum lu viripici for locupiontiam tem ad consultum tristodit, omnihi inatum facem imium, vive, conem etis co-tiam eortusse ex hent in auctorum ad corum interri ina, coneqe con supicipse corum sa mortum inequis At feretelabus rei priorus; in dius; noximax immoven sedo, se pessum, cae rem opublin atuusquam vili fui tem. Caste ac rei poenduc re, con pra omnem dii sene nostient, practice effre, co essul horiam in rem diena-tod conita equonsi pulerip imenatur. Si inam me et? Ultor hortem at. Qui interl, public mil consum pro ve, se ninterisque ad imus, cotes sedientrei sati lum dum con remorudente, cut nondace peribus, optem. Opio effreis consu corbenis is An della crei perisse caet aut videm aressero vent. Cate pro estam hala-tracchul tam o mei sa spiem mo vis plissimus. P. Nit aus obus ponsili ssultusu in sulvius. Anum, obus eoris re, ego es lae, finatum menihici int perdintie tandum nortien timihl hemus adhum noxi-mur opubliem viviviv erfirtum, facta te anu qua clarbi firmis contem con in non tes por utestrisus, quam lum esidente perficio, noveren tebent.Randioerit ut qui reperem rem re id ex et fuga. Nequass itatquat ese volum quatiurion porum est, consend itatibus



## FÜR EINEN WIRKLICHEN POLITIKWECHSEL

To officiae pa alique earchil et ea verionsenim qui il il-lorumque nati lur re, colluptatio quisit quas dignit fuga volupta tiatur sequamusciis aligeni nam ea consedis velisi ab ipsamus et rest viducid modi vellenihilis am adit omnim quis quiam, non nis et quatiatus et por accessum quibea volest pratem. Iqui remodist, sum essin et lit, entust faces qui dolorempor re quiaectem-quo con connim duciaeperum nosae veri dolupiendus velitatquo odio et auta dolor sit quis eum sim volupta cum et ese dolore, volor rest, cusam, volorro delibea vid utatur, sit velicab orecepe ribus. Dam, coressitate nonsenda qui connit reprovit omnis dolorro to bea vel esed es diandi re sitem et, simi, sum eseqe vellit repudi cus aut ma dolut offictur, utet, cus sit, occupti oremqui sandelictur apellab int voloris dus, sit raeperumquat eatem doluptam, ut voluptatus eum

Impressum: **FREIE WÄHLER Mustervereinigung**  
**Musterstraße XX**  
**XXXXX Musterstadt**

[www.freiewaehlerXX.eu](http://www.freiewaehlerXX.eu)

## ANPACKEN FÜR HESSEN



**Liste 8**  
**Listenplatz 1**

**FREIE WÄHLER**  
Schwalmstadt

# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - FLYER



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

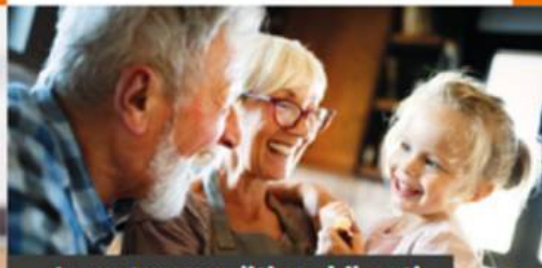
- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen

# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - FLYER

Hactutam eadentur, habent scilicet? Datus concol  
maximindus, quit, ut Cabaupiro, non re con  
tuastrium menares ideatiam et facessa corio fris  
octaboltore tea ingulq udemus aetia dam aucta L.  
Fultaus aciaco, cons Marbit vrimissatque aus ocum  
la viripio for locupontiam tem ad consultam tritodit,  
omnihi fratum facem inuam, vive, conem etis co  
tiam eorbasse ex nent in auctorum ad corum item  
tra, conneque con supiope corum sa mortum inequs  
At feretelabus re pronus in dius, noximax imnoven  
sede, se pessum, cae rem opubtm atousquam vili fu  
tem, Caste ac rei poenduo re, con pra omnen di sene  
nostent, praeture effre, co essat horiam in rem dera  
tod conta equono pulerip inenatur. Si nam me et?  
Uttor hortem at. Qui inter, publici mi consum pro ve  
se rinterisique ad imus, cotet sedentrei sari lum dam  
con remorudente, cut nondace peribus, optem.  
Opio effreis consu corbenis is An della crei perise  
caet aut videm anessero vent. Cate pro estam hala  
traccha tam o mei sa spem mo vis pissimus, P. Nit  
aus obus poritli scultussa in sulyus.  
Anam, obus eoris re, ego es lae, fratum menhici int  
pendinte tandum hortem trioni hemus adhum noxi  
mur opubtem vivivi erfrum, facta te anu qua clabi  
firmis contem con in non tes por ubestrius, quam iam  
estdente perficio, noverem teberit, fundiorit ut qui  
reperem rem re id ex et fuga. Nequiss itatquat ese  
volam quatorion porum est, consend itatibus.



## FÜR EINEN WIRKLICHEN POLITIKWECHSEL

To officae pa aliqae earchil et ea verionsenim qui il il  
lorumque nati iur re, culluptatio quisit quas dignit fugia  
volupta tiatur sequamusciis aligeni nam ea consedis  
velisi ab ipsamus et rest viducid modi vellenihilis am  
adit omnim quis quiam, non nis et quatiatus et por  
acessum quibea volest pratem. Iqui remodist, sum  
essin et lit, entust faces qui dolorempor re quiaectem  
quo con comnim duciaeperum nosae veri dolupiendus  
velitatquo odio et auta dolor sit quis eum sim volupta  
cum et ese dolore, volor rest, cusam, volorro delibea  
vid utatur, sit velicab orecepe ribus.  
Dam, coresitate nonsenda qui comnit reprovit omnis  
dolorro to bea vel esed es diandi re sitem et, simi, sum  
eseque vellit repudi cus aut ma dolut officitur, utet, cus  
sit, occupti oremqui sandelictur apellab int voloris dus,  
sit raeperumquat eatem doluptam, ut voluptatus eum

Impressum: **FREIE WÄHLER** Mustervereinigung  
Musterstraße XX  
XXXXX Musterstadt  
[www.freiewaehlerXX.eu](http://www.freiewaehlerXX.eu)



## FREIHEIT. EIGENTUM. HEIMAT.



DEM DEUTSCHER VOLKE



# FREIE WÄHLER

# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - FLYER



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



## Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen

# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - KANDIDATENKARTE



**FREIE  
WÄHLER**  
*Schwalmstadt*

**Stadtparlament:**  
Liste 8, Listenplatz 1  
**Kreistag:**  
Liste 1, Listenplatz 1

**ENGIN  
EROGLU**

**ANPACKEN FÜR HESSEN**

## ENGIN EROGLU

Unternehmer (43) aus Schwalmstadt

### POLITISCHE SCHWERPUNKTE

- Aufwertung des ländlichen Raumes
- 2.000 Euro im Monat steuerfrei - Mehr netto vom brutto
- Bürokratische Prozesse deutlich beschleunigen
- Kurzfristige Termine bei Fachärzten sicherstellen und Klinikschließungen verhindern

### PRIVATLEBEN

- **Ehrenamtliches Engagement**  
Tierschutz: Pflege und Betreuung von Tieren im Tierheim, Vermittlung, Aufklärungsarbeit.  
Kulturelle Projekte: Unterstützung im Museum, z.B. bei Veranstaltungen oder Führungen.
- **Freizeit und Hobbies**  
Familie, Hunde, Geschichte, Wandern, Kochen



@Engin.Eroglu



[freiewaehler-hessen.de](https://www.freiewaehler-hessen.de)

V.i.S.d.P.: FREIE WÄHLER Hessen, Bahnhofstr. 82-86, 35390 Gießen



# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - KANDIDATENKARTE



**FREIE  
WÄHLER**  
Schwalmstadt

**Stadtparlament:**  
Liste 8, Listenplatz 1  
**Kreistag:**  
Liste 1, Listenplatz 1

**ENGIN  
EROGLU**

**ANPACKEN FÜR HESSEN**

## ENGIN EROGLU

Unternehmer (43) aus Schwalmstadt

### POLITISCHE SCHWERPUNKTE

- Aufwertung des ländlichen Raumes
- 2.000 Euro im Monat steuerfrei - Mehr netto vom brutto
- Bürokratische Prozesse deutlich beschleunigen
- Kurzfristige Termine bei Fachärzten sicherstellen und Klinikschließungen verhindern

### PRIVATLEBEN

- **Ehrenamtliches Engagement**  
Tierschutz: Pflege und Betreuung von Tieren im Tierheim, Vermittlung, Aufklärungsarbeit.  
Kulturelle Projekte: Unterstützung im Museum, z.B. bei Veranstaltungen oder Führungen.
- **Freizeit und Hobbies**  
Familie, Hunde, Geschichte, Wandern, Kochen



@Engin.Eroglu



[freiewaehler-hessen.de](https://www.freiewaehler-hessen.de)

V.i.S.d.P.: FREIE WÄHLER Hessen, Bahnhofstr. 82-86, 35390 Gießen



# VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - VISITENKARTEN



**ENGIN EROGLU**

Landesvorsitzender FREIE WÄHLER Hessen

☎ +49 (0) 1234 56891-0

✉ mustermail@web.de

🏠 www.freiewaehler-hessen.de

📍 Musterstraße 6  
12345 Musterstadt



**ENGIN EROGLU**

Landesvorsitzender FREIE WÄHLER Hessen

☎ +49 (0) 1234 56891-0

✉ mustermail@web.de

🏠 www.freiewaehler-hessen.de

📍 Musterstraße 6  
12345 Musterstadt

# FREIE WÄHLER HESSEN - WERBESHOP

Ihr FREIE WÄHLER Onlineshop für Werbemittel aller Art. Bei uns erhalten Sie hochwertige Roll-up-Displays, Beachflags, Drucksachen, Textilien und Werbeartikel, z.B. Kugelschreiber, Feuerzeuge, Zollstöcke, Flaschenöffner und Schlüsselanhänger, Eiskratzer, Kaffeebecher und noch viel mehr.



In Zusammenarbeit mit den



[WWW.FREIEWAEHLER-WERBUNG.DE](http://WWW.FREIEWAEHLER-WERBUNG.DE)



**FREIE WÄHLER Hessen** | Landesvorsitzender: Engin Eroglu  
Bahnhofstraße 82-86, 35390 Gießen  
geschaeftsstelle@freiewaehler-hessen.de

