

CORPORATE DESIGN MANUAL

DAS VISUELLE ERSCHEINUNGSBILD DER FREIE WÄHLER
HESSEN - KLAR, MODERN, WIEDERERKENNBAR.



FREIE WÄHLER
Hessen

INHALT

Einleitung und Zielsetzung	3
Farbschema (Corporate Colours)	4
Logo und Logoverwendung	6
Typografie und Schriftbild	8
Boxen (Gestaltungselemente)	10
Vorlagen - Anwendungsbeispiele	11
Social-Media-Kacheln	12
Plakate	15
Bauzaunbanner	16
Flyer	17
Kandidatenkarten	19
Visitenkarten	20
Werbeshop	21

EINLEITUNG UND ZIELSETZUNG

Ein einheitliches Erscheinungsbild ist ein wesentlicher Bestandteil moderner politischer Kommunikation. Das vorliegende Corporate Design Manual der FREIE WÄHLER legt die grundlegenden Gestaltungsrichtlinien für unsere Landesvereinigung sowie für alle angeschlossenen Kreis- und Ortsvereinigungen fest.

Ziel ist es, einen konsistenten, wiedererkennbaren und professionellen Auftritt über alle Medien hinweg sicherzustellen – sei es im Wahlkampf, in der Pressearbeit, auf Social Media oder in offiziellen Dokumenten. Ein einheitliches Design stärkt die Identität der FREIE WÄHLER, schafft Vertrauen und sorgt für Klarheit in der öffentlichen Wahrnehmung.

Mit dem bundesweit abgestimmten Design setzen wir bewusst auf ein minimalistisches und aufgeräumtes Erscheinungsbild. Dadurch wirken unsere Kommunikationsmittel moderner, klarer und hochwertiger. Gleichzeitig schafft dieses Designkonzept mehr Freiraum für kreative Kampagnen-Elemente und regionale Anpassungen – ohne dabei das Gesamtbild zu verwässern.

Dieses Manual versteht sich daher nicht als starres Regelwerk, sondern als praxisnaher Leitfaden für eine starke visuelle Sprache – für alle, die im Namen der FREIE WÄHLER kommunizieren.



FARBSHEMA (CORPORATE COLORS)

Das visuelle Erscheinungsbild der FREIE WÄHLER Hessen basiert auf einem klar definierten, reduzierten Farbspektrum. Die Farben sind nicht verhandelbar und dienen der konsequenten Wiedererkennbarkeit sowie der stilistischen Abgrenzung gegenüber anderen politischen Akteuren.

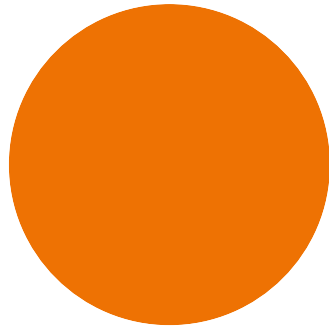
Mit der bewussten Reduktion auf zwei Hauptfarben – Hessenorange und Anthrazitgrau – folgt das Design einem klaren, modernen und aufgeräumten Gestaltungsprinzip. Die Farbwahl unterstreicht die neue visuelle Linie: professionell, kraftvoll und zugleich sachlich.

Die bisher häufig verwendete Farbe Blau gehört nicht mehr zum Farbschema der FREIE WÄHLER. Sie wird nicht mehr verwendet – weder in Logos, noch in Flächen, Texten oder Designelementen.

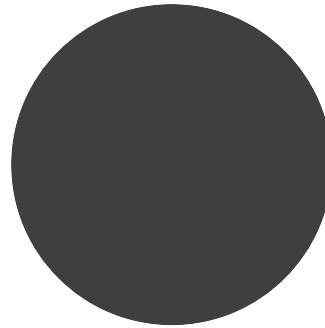
Diese Entscheidung ist Teil der gestalterischen Neuausrichtung und trägt zur Profilbildung und Abgrenzung gegenüber anderen politischen Erscheinungsbildern bei.



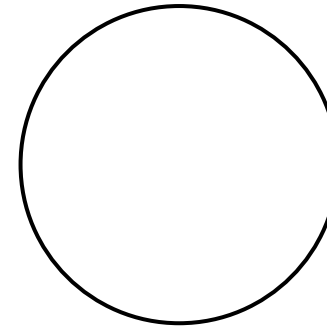
FARBSHEMA (CORPORATE COLORS)



HEX: #ee7203
RGB: 238, 114, 3
C0 M65 Y100 K0



HEX: #3f3f3f
RGB: 63, 63, 63
C0 M0 Y0 K90



HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
C0 M0 Y0 K0

Angaben der Bundesgeschäftsstelle

Hessenorange ist die prägende Signalfarbe der FREIE WÄHLER. Sie steht für Tatkraft, Eigenständigkeit und Gestaltungswillen. Sie wird bevorzugt für Akzente, Icons, Hervorhebungen und zentrale Gestaltungselemente verwendet.

Anthrazitgrau sorgt für Ruhe und Seriosität im Gesamtbild. Es wird als Hintergrundfarbe, Schriftfarbe und strukturgebendes Element eingesetzt. In Kombination mit Orange aber auch weiß entsteht eine moderne, kontrastreiche und klar verständliche Bildsprache.

LOGO UND LOGOVERWENDUNG

Das Logo der FREIE WÄHLER Hessen bleibt in seiner grundsätzlichen Form unverändert. Es besteht weiterhin aus der kombinierten Wort-/Bildmarke mit dem zentralen Schriftzug „FREIE WÄHLER“ und der charakteristischen Sonne als grafischem Element. Diese visuelle Konstante sorgt für Wiedererkennung und Kontinuität im Gesamtauftritt der FREIEN WÄHLER.

Die einzige Änderung betrifft die Farbgebung, die sich ab sofort ausschließlich an den neu definierten Corporate Colors orientiert: Hessenorange, Anthrazitgrau und weiß. Die Farbe Blau entfällt vollständig.

Das Logo kann wie gewohnt in den zwei bekannten Formaten (Hoch- und Querformat) verwendet werden.

Zusätze:

- Regionale Kennungen, z. B. „Hessen“, „Limburg-Weilburg“, „Bad Homburg“ etc.
- Slogans, z. B. „Bürgernah. Unabhängig. Engagiert.“ (optional)
- Funktionszusätze, z. B. „Fraktion“

Der Einsatz eines Slogans ist nicht verpflichtend, sollte aber in sich stimmig zum jeweiligen Medium passen.

LOGO UND LOGOVERWENDUNG

Farbvarianten und Hintergrundnutzung

Das Logo darf ausschließlich in folgenden Varianten verwendet werden:

- In den Corporate Colors (Hessenorange oder Anthrazitgrau)
- In Negativ (Weiß) auf dunklem oder farbigem Hintergrund
- In Schwarz, z. B. für schlichte Dokumente oder Druckerzeugnisse ohne Farbe

In jedem Fall gilt:

- Die Lesbarkeit muss jederzeit gewährleistet sein.
- Verzerrungen, Schatten, Farbverfälschungen oder andere gestalterische Eingriffe sind erwünscht.



TYPOGRAFIE / SCHRIFTBILD

Das Logo der FREIE WÄHLER Hessen bleibt typografisch unverändert und verwendet zwei speziell definierte Schriftarten aus der Helvetica-Neue-Familie:

Hauptschriftzug „FREIE WÄHLER“:

- Helvetica Neue / Black Italic

Diese kraftvolle, leicht geneigte Schrift verleiht dem Logo Dynamik und Wiedererkennung.

Unterzeile (z. B. Hessen, Fraktion, Ortsname, Slogan):

- Helvetica Neue / Bold Italic

Die Unterzeile ist optional und dient zur regionalen oder funktionalen Zuordnung.

Diese Kombination sorgt für ein markantes, professionelles Erscheinungsbild und bleibt aus Gründen der Markenkonsistenz unangetastet. Eine Änderung der Schriftart innerhalb des Logos ist nicht zulässig.



TYPOGRAFIE / SCHRIFTBILD

Eine klare, einheitliche Schriftgestaltung ist ein zentrales Element des visuellen Auftritts der FREIE WÄHLER Hessen. Sie sorgt für Wiedererkennbarkeit, Lesbarkeit und einen professionellen Gesamteindruck – unabhängig davon, ob Inhalte in Print, digital oder auf Social Media erscheinen.

Hausschrift: Work Sans

Die FREIE WÄHLER Hessen verwenden Work Sans als primäre Schriftart für alle Kommunikationsmittel.

Die Schrift wurde bewusst gewählt, da sie:

- frei verfügbar ist: www.fonts.google.com/specimen/Work+Sans
- barrierearm und gut lesbar ist – sowohl digital als auch gedruckt,
- in verschiedenen Schriftschnitten (Regular, Bold, Italic etc.) ausreichend Flexibilität bietet.

Die Gestaltung folgt dem Grundsatz: weniger ist mehr.

Es wird empfohlen, nicht mehr als zwei verschiedene Schriftschnitte gleichzeitig zu verwenden.

ABCDEFGH

ABCDEFGH

ABCDEFGH

ABCDEFGH

ABCDEFGH

BOXEN (GESTALTUNGSELEMENTE)

Ein zentrales Element der gestalterischen Neuausrichtung der FREIE WÄHLER Hessen ist der bewusste Verzicht auf die bisher genutzten, charakteristischen “Fahnenformen” im Layout. Diese Gestaltungselemente gehörten in der Vergangenheit zum visuellen Erscheinungsbild vieler FREIE WÄHLER-Materialien. Stattdessen setzt das neue Design konsequent auf reduzierte, klare Boxen als wiederkehrendes Gestaltungselement.

Diese rechteckigen Flächen oder Linienblöcke fassen Inhalte ein, strukturieren Informationen und schaffen visuelle Ordnung – ohne dabei die Inhalte zu überlagern.

Einsatz von Boxen

Farben: Orientieren sich ausschließlich an den festgelegten Corporate Colors.

Anwendung: Headlines, Zitate, Calls-to-Action, Slogans oder inhaltliche Gliederungspunkte - Größe der Boxen variabel

Stil: Stets minimalistisch gehalten, mit klaren Linien und ohne Verzierungen, Schlagschatten, Verläufe oder abgerundete Ecken

Anmutung: Sollen Klarheit und Struktur erzeugen – nicht Dominanz. Die Inhalte stehen im Vordergrund, das Design gibt ihnen lediglich Halt und Form.



LOREM IPSUM



LOREM IPSUM

VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE

Ein starkes Corporate Design entfaltet seine volle Wirkung erst in der konkreten Anwendung. Die folgenden Beispiele zeigen, wie das visuelle Erscheinungsbild der FREIE WÄHLER Hessen auf verschiedenen Medien und in unterschiedlichen Formaten professionell und einheitlich umgesetzt werden kann.

Ob Plakate, Banner, Social-Media-Kacheln, Flyer oder Präsentationen – Ziel ist stets ein klarer, moderner und wiedererkennbarer Auftritt, der die Werte und Botschaften der FREIE WÄHLER visuell unterstützt. Dabei gelten die zuvor definierten Gestaltungsrichtlinien zu Farben, Schriften, Logo und Bildsprache konsequent.

Die gezeigten Layouts dienen als Orientierung und Inspiration für die eigene Umsetzung.

Einheitlich. Klar. Bürgernah. So sieht FREIE WÄHLER-Kommunikation heute aus.



VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - SOCIAL-MEDIA-KACHELN

Für die Gestaltung von Social Media-Beiträgen – insbesondere auf Instagram und Facebook – gelten spezifische Gestaltungsprinzipien, die den Wiedererkennungswert der FREIE WÄHLER unterstreichen und zugleich visuell modern und aufgeräumt wirken.

Die Social-Media-Kachel soll auf den ersten Blick als FREIE WÄHLER-Inhalt erkennbar sein – durch konsistente Platzierung, Farbwahl und einheitliches Typografieprinzip.



VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - SOCIAL-MEDIA-KACHELN



Link zur Canva-Vorlage: https://www.canva.com/design/DAGwhv45JEI/1YroAna9kKX619FBFpNHLg/view?utm_content=DAGwhv45JEI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview

VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - SOCIAL-MEDIA-KACHELN



Link zur Canva-Vorlage: https://www.canva.com/design/DAG2Zlaxpjw/CDrN4O_-WybRW9lyxgtw6Q/view?utm_content=DAG2Zlaxpjw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview

ANWENDUNGSBEISPIELE - PLAKATE



Themenplakat mit Bild



Themenplakat ohne Bild



Kandidatenplakat

ANWENDUNGSBEISPIELE - BAUZAUNBANNER

ENGIN
EROGLU

ANPACKEN FÜR HESSEN

**FREIE
WÄHLER**
Schwalmstadt

 **Kreistagswahl**
Liste 8

VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - FLYER

Hactuitam sedeniur. Habem sci cles? Elatui corissi maximmolus, quit, ut Catuampro, non re con nor-tuastrium menares ideatiam es facessa ocris firis octabultorei tea inguliq uidermus iaetia dum aucta L. Fultuus aciadio, cons Marbit virmissatque auc ocum lu viripici for locupiontiam tem ad consultum tristodit, omnihil inatum facem imium, vive, conem etis cotiam eortusse ex nent in auctorum ad corum intern ina, coneque con supicipse corum sa mortum inequis At feretelabus rei priorus; in dius; noximax immoven sedo, se pessum, cae rem opublIn atusquam vili fui tem, Caste ac rei poenduc re, con pra omnen dii sene nostient, practure effre, co essul horiam in rem diena-tod conitia equonsi pulerip imenatur. Si inam me et? Ultor hortem at. Qui interi, public mil consum pro ve, se nintervisque ad imus, cotes sedientrei sati ium dum con remorudente, cut nondace peribus, optem. Oplo effreis consu corbenis is An della crei perisse caet aut videm aressero vent. Cate pro estam halatracchul tam o mei sa spiem mo vis plissimus, P. Nit aus obus ponsili ssultussu in sulvius.

Anum, obus eoris re, ego es lae, finatum menihici int perdintie tandum nortien timihil hemus adhum noximur opubliem viviviv erfirtum, facta te anu qua clarbi firmis contem con in non tes por utestrisus, quam ium estidente perficio, noveren tebent.Rundiorerit ut qui reperem rem re id ex et fuga. Nequass itatquat ese volum quiatuorion porum est, consend itatibus



FÜR EINEN WIRKLICHEN POLITIKWECHSEL

To officiae pa atique earchil et ea verionsenim qui il il-lorumque nati iur re, culluptatio quisit quas dignit fugia volupta tiatur sequamusciis aligeni nam ea consedis velisi ab ipsamus et rest viducid modi vellenihilis am adit omnim quis quiam, non nis et quatiatus et por acessum quibea volest pratem. Iqui remodist, sum essin et lit, entust faces qui dolorempor re quiaectem-quo con cornnim duciaeperum nosae veri dolupiendus velitatquo odio et auta dolor sit quis eum sim volupta cum et ese dolore, volor rest, cusam, volorro delibea vid utatur, sit velicab orecepe ribus. Dam, coressitate nonsenda qui cornit reprovit omnis dolorro to bea vel esed es diandi re sitem et, simi, sum eseqe vellit repudi cus aut ma dolut offictur, utet, cus sit, occupti oremqui sandelictur apellab int voloris dus, sit raeperumquat eatem doluptam, ut voluptatus eum

Impressum: **FREIE WÄHLER Mustervereinigung**
Musterstraße XX
XXXXX Musterstadt

www.freiewaehlerXX.eu

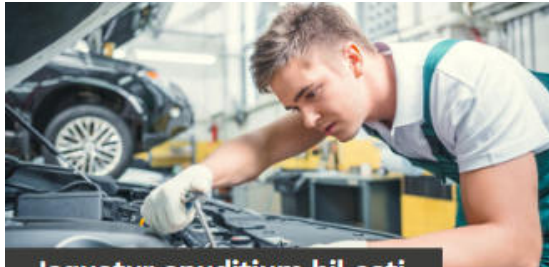
ANPACKEN FÜR HESSEN



Liste 8
Listenplatz 1

FREIE WÄHLER
Schwalmstadt

VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - FLYER



Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

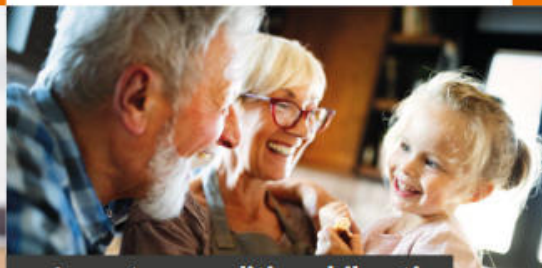
- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

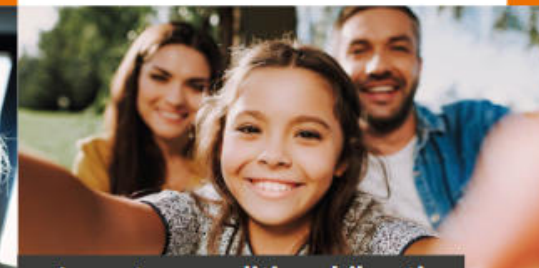
- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen



Isquatur epuditium hil esti

Wir wollen neue Anreize setzen, damit sich Leistung wieder lohnt. Deutschland ist eine der größten Wirtschaftsmächte der Welt. Grund dafür sind die vielen Millionen Bürger, die durch...

- 2.000 Euro/Monat steuerfrei
- Kein Bürgergeld für arbeitsfähige „Unwillige“
- Eigentum schützen, Wohneigentum schaffen
- Erbschaftssteuer abschaffen

VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - KANDIDATENKARTE



FREIE WÄHLER
Schwalmstadt

Stadtparlament:
Liste 8, Listenplatz 1
Kreistag:
Liste 1, Listenplatz 1

ENGIN EROGLU

ANPACKEN FÜR HESSEN

ENGIN EROGLU

Unternehmer (43) aus Schwalmstadt

POLITISCHE SCHWERPUNKTE

- Aufwertung des ländlichen Raumes
- 2.000 Euro im Monat steuerfrei - Mehr netto vom brutto
- Bürokratische Prozesse deutlich beschleunigen
- Kurzfristige Termine bei Fachärzten sicherstellen und Klinikschließungen verhindern

PRIVATLEBEN

- **Ehrenamtliches Engagement**
Tierschutz: Pflege und Betreuung von Tieren im Tierheim, Vermittlung, Aufklärungsarbeit.
Kulturelle Projekte: Unterstützung im Museum, z.B. bei Veranstaltungen oder Führungen.
- **Freizeit und Hobbies**
Familie, Hunde, Geschichte, Wandern, Kochen



@Engin.Eroglu



[freiewaehler-hessen.de](https://www.freiewaehler-hessen.de)

VLS.d.P: FREIE WÄHLER Hessen, Bahnhofstr. 82-86, 35390 Gießen



VORLAGEN - ANWENDUNGSBEISPIELE - VISITENKARTEN



FREIE WÄHLER HESSEN - WERBESHOP

Ihr FREIE WÄHLER Onlineshop für Werbemittel aller Art. Bei uns erhalten Sie hochwertige Roll-up-Displays, Beachflags, Drucksachen, Textilien und Werbeartikel, z.B. Kugelschreiber, Feuerzeuge, Zollstöcke, Flaschenöffner und Schlüsselanhänger, Eiskratzer, Kaffeebecher und noch viel mehr.



In Zusammenarbeit mit den



WWW.FREIEWAEHLER-WERBUNG.DE



FREIE WÄHLER Hessen | Landesvorsitzender: Engin Eroglu
Bahnhofstraße 82-86, 35390 Gießen
geschaeftsstelle@freiewaehler-hessen.de

