

2021

So gestalten wir den

#BÜRGERWILLEN

Gestaltungs-Leitfaden und Vorlagen
zur Kommunalwahl 2021





Liebe Freunde, liebe Freundinnen

mit großen Schritten kommt die für uns Hessen wichtigste Wahl die Gemeinde- und Kreiswahl im März 2021 näher. Wir wollen den positiven Trend seit 2015 weiterführen. Gemeinsam haben wir bei der Kommunalwahl 2016, bei der Bundestagswahl 2017, bei der Landtagswahl 2018 und bei der Europawahl 2019 in Hessen Stimmen und Prozente hinzugewonnen.

Auch bei der Gemeinde- und Kreiswahl wollen wir gewinnen. Vielmehr noch, wird es Zeit, dass wir nach der Wahl auch hauptamtliche Kreisbeigeordnete - neben hauptamtlichen Beigeordneten auf Gemeindeebene - haben, die den #Bürgerwillen durchsetzen und zeigen, dass FREIE WÄHLER auch Kreispolitik können.

Dieses Ziel können wir ohne große Hürden erreichen, wenn wir geschlossen in den Wahlkampf gehen. Es liegt allein an uns, wie stark wir aus dem Wahlkampf gehen. Um in der Landespresse (Print, Funk & TV) als FREIE WÄHLER wahrgenommen zu werden, müssen wir in mind. 2/3 der Landkreise und kreisfreien Städten **als FREIE WÄHLER, Kurzbezeichnung FREIE WÄHLER** antreten (wichtig --> keine weiteren Zusätze damit die Zulassung gegeben wird). Somit sind wir relevant und bekommen neben der Vorberichterstattung auch am Wahlabend unseren eigenen Balken.

Laut einer Studie in Hessen, die wir von einem Mitbewerber bekommen haben, ist für die Gemeindewahl ca. zu 64 % entscheidend, wer auf der Liste steht für die Wähler. Bei der Kreiswahl nur noch knapp die Hälfte mit 35 %.

Daher ist neben einer möglichst guten Liste mit Persönlichkeiten ein gemeinsames, mediales Auftreten wichtig um den #Bürgerwillen durchzusetzen.

Wir haben unser erfolgreiches CI weiterentwickelt und angepasst. Unsere Bitte ist, nutzen Sie die CI. Gerne mit dem Werbepartner vom Landesvorstand, den Druckwerkern. Selbstverständlich können Sie die CI auch mit regionalen Agenturen nutzen.

Bitte beachten Sie jetzt schon den Wahlkampf bei der Gewinnung von Mitgliedern zu beginnen und dies neben den klassischen Kanälen auch in Social Media zu bewerben und regelmäßig online zu stellen.

Bitte tragen Sie sich den 20.02.2021 als festen Termin in den Kalender. Nach Abgabe der Wahllisten, wollen wir hier eine große gemeinsame Veranstaltung zum Auftakt der Briefwahlen machen.

Sollten Sie Fragen haben, zögern Sie nicht diese auf den geplanten Terminen oder via E-Mail zu stellen.

Zum Schluss, wünschen wir Ihnen den maximalen Erfolg für die Gemeinde- und Kreiswahl!

Ihr Landesvorsitzender,


Engin Eroglu

So gestalten wir den #BÜRGER WILLEN

VORWORT	Seite 2
LOGO UND SLOGAN	Seite 4
Wahl-Signet	Seite 5
FARBEN	Seite 6
SCHRIFTEN	Seite 7
ELEMENT LEITGEDANKE	Seite 8
TEXTBOXEN	Seite 9
KOPFPLAKATE	Seite 10
Einladung zur Teilnahme	Seite 10
Beispiel 02	Seite 11
Beispiel 03	Seite 12
Abstände und Verteilung	Seite 13
Teamplakate	Seite 14
Querformate	Seite 15
Kopfplakat/ quer	Seite 15
Teamplakat/ quer	Seite 16
TEXTPLAKATE	Seite 17
Beispiel 02	Seite 18
Abstände und Verteilung	Seite 29
Veranstaltung	Seite 20
Textplakat/ quer	Seite 21
FLYER	Seite 21
Kandidatenflyer	Seite 21
Listenflyer	Seite 23
KANDIDATEN-VISITENKARTE	Seite 24
KANDIDATEN-BRIEFBOGEN	Seite 25
ANZEIGEN	Seite 26
Motivanzeigen	Seite 26
Textanzeigen	Seite 27
SOCIAL-MEDIA	Seite 28
Bsp. facebook	Seite 28
WERBEARTIKEL	Seite 29
BSP. NIEDERSCHRIFT	Seite 30
KONTAKT	Seite 31

LOGO UND SLOGAN

Das Logo der FREIE WÄHLER HESSEN zeigt im Gegensatz zu vergangenen Wahlen einige Veränderungen. Dies ist der Tatsache geschuldet dass unser Logo dem Signet der Bundesvereinigung angepasst wurde um auch visuell Geschlossenheit und die immer stärker werdende Gemeinschaft zu zeigen, für die wir FREIE WÄHLER stehen.

Geblichen sind die Farben und die Sonne als Bildelement in der Wort/Bild-Marke. Unter dem zweizeiligen Namen werden die regionale Kennung und der Slogan platziert. Der Slogan kann optional eingesetzt werden, dies ist nicht zwingend.

Alle Logovarianten sind wie im folgenden Beispiel auch in der querformatigen Fassung darstellbar.

Wichtig: Wenn bspw. im Textbereich eines Plakats bereits mit dem Begriff „Bürgerwille“ geworben wird, sollte der Slogan unter dem Logo nicht platziert werden, um den Begriff des Bürgerwillen nicht inflationär zu verbrauchen.



FREIE WÄHLER Hessen-Logo



FREIE WÄHLER Hessen-Logo
Quer-Varinte



FREIE WÄHLER Hessen-
Regionalbeispiel



FREIE WÄHLER
Logo mit Slogan



FREIE WÄHLER Bsp.
Fraktionslogo

Wahl-Signet

Für die kommende Kommunalwahl wird es erstmals ein Wahl-Signet der FREIE WÄHLER Hessen geben, das unser bestehendes Logo um das Wahljahr erweitert. Durch diese visuelle Option kann der Anlass der Kampagne noch plakativer vor Augen geführt werden ohne das bestehende Logo zu verfremden.

In der Kommunikation spricht man vom „Sender-Doppelnutzen“ wenn ein Logo sowohl seinen Urheber, als auch ein Ereignis oder ein spezielles Datum bewirbt. In unserem Fall also der Doppelnutzen FREIE WÄHLER/Wahljahr.

Dieses Logo wird nicht zwingend vorgeschrieben sondern kann optional zum Einsatz kommen, etwa auf Buttons (siehe S. 29), auf Themenflyern, etc.

Alle Informationen zum Erhalt des Logos, möglichen Einsatzgebieten gibt es über die Hauptgeschäftsstelle oder unseren Medienpartner, die Druckwerker (alle Kontakte auf der Rückseite)



FREIE WÄHLER Aktionslogo/Hessen



FREIE WÄHLER Aktionslogo/
Regionalbeispiel



FREIE WÄHLER Aktionslogo/
Beispiel Fraktion



FREIE WÄHLER Aktionslogo/Slogan

Profil

Farben

Die drei Farben des FREIE WÄHLER-Logos schlagen sich auch im Rest der Kampagne nieder, wenn es um grafische Elemente oder Schriften geht. Diese Farbe sind feststehend und wie die übrigen CI-Elemente der FREIE WÄHLER Hessen nicht verhandelbar.

Bei evtl. Schwierigkeiten in der Umsetzung hilft unsere Werbeagentur, die Druckwerker in Schwalmstadt, aber gern weiter (Kontakt auf der Rückseite).



FREIE WÄHLER Blau

HKS 44 K (100%)

c 97% m 69% y 3% c 0%

FREIE WÄHLER Gelb

HKS 6 K (100%)

c 0% m 55% y 100% c 0%

FREIE WÄHLER Schwarz

c 0% m 0% y 0% c 100%

CI-Orange

HKS 8 K (100%)

c 0% m 65% y 100% c 0%

Schriften

Wie in den vorigen Wahlen der vergangenen Jahre wird alle Schrift, die sich im redaktionellen Teil der Medien abspielt, in der Schriftfamilie der Clearface Gothic abgebildet. Dabei wird ein Mix aus versaler- und Minuskel-Schrift genutzt, um noch deutlicher Akzente setzen zu können, aber auch um Prioritäten innerhalb der Aussagen noch deutlicher zu machen.

Das Logo dagegen spaltet sich gegenüber früheren Jahren – jetzt analog zum Bundeslogo – in 2 Typen der Helvetica-Neue-Familie:

Der Hauptschriftzug „FREIE WÄHLER“ in die Helvetica Neue / Black Italic.

Die Unterzeile mit dem Namen der jeweiligen Kreisvereinigung oder optional dem Slogan in die Helvetica Neue / Bold Italic.

HEADLINE VERSAL

Beispiel Überschrift 1. Ordnung • Clearface Gothic 75 Bold • Komplett versal

Headline Mix

Beispiel Überschrift 2. Ordnung • Clearface Gothic 75 Bold • Mix versal/Minuskel

Infotext Mix

Beispiel Mengentext • Clearface Gothic 45 light • Mix versal/Minuskel

.....

LOGO-TYPO

Beispiel Logo-Schrift • Helvetica Neue /Black Italic

Schrift Unterzeile

Beispiel Unterzeile Logo / Ortsbezeichnung • Helvetica Neue /Bold Italic

Das Element des Leitgedanken

Das zentrale Anliegen für uns FREIE WÄHLER ist es den Bürgerwillen zu vertreten und durchzusetzen. Dieses zentrale Anliegen schwebt über allem und ist deshalb auch über allem anderen in den Plakatlayouts platziert. Das gleiche gilt für die übrigen Medien: Nur wenn der Platz oder andere Gegebenheiten es nicht zulassen kann ggf auf das Element verzichtet werden. Ansonsten steht der Leitgedanke im rechten oberen Bereich jedes Mediums.

Da immer wieder Fragen aufkommen, warum wir den Hashtag nutzen folgende Erklärung: Als Hashtag wird ein Wort oder auch eine Wortkette bezeichnet, denen ein Rautezeichen (#) vorangestellt wurde. Ein Hashtag dient zur Kommunikation innerhalb von sozialen Netzwerken, wie etwa Twitter, Facebook, Instagram etc. Nutzer dieser Netzwerke können Wörter mit der Raute versehen, wodurch diese für andere Nutzer anklickbar werden. Ein Klick auf einen solchen Hashtag würde dann zu einer Übersichtsseite führen, die dann sämtliche Nachrichten in chronologischer Reihenfolge bündelt, welche von Nutzern mit ebendiesem Hashtag versehen wurden. Diese Form der Verschlagwortung erfolgt innerhalb eines Fließtextes. Durch die Nutzung des Hashtags wird der social-media-Zugriff auf unser Anliegen – den Bürgerwillen – erleichtert.



#Bürgerwillen
durchsetzen

#Bürgerwillen
durchsetzen

Die Textboxen

Da die Textboxen immer in den Layouts der FREIE WÄHLER auftauchen ist es hier wichtig grundlegende Maßangaben bei Selbigen zu befolgen.

Die Winkel der Textboxen betragen in den ansteigenden Spitzen immer 125° und 55° (je nach Layoutseite oben und unten wechselnd; siehe rechte Abbildungen).

Vor- und Nachname werden nicht durch einen Leerschritt, sondern einen 120er Wortzwischenraum getrennt. Beide Namesteile werden versal geschrieben, der Vorname dabei in **Clearface Gothic 45 light**, der Nachname in **Clearface Gothic 75 Bold**.

Die blauen Textboxen werden innerhalb der Textplakate, -Anzeigen, etc. in 100% Transparenzwert dargestellt. Auf Motivplakaten (Kopf-, Teamplakate, etc.) werden diese mit 80% Transparenzwert dargestellt, die enthaltene Schrift steht jedoch wie gehabt in 100% weiß.

#Bürgerwillen
durchsetzen

Rechtsbündige Textbox / links aufsteigend

120er Wortzwischenraum
(Kein Leerschritt)

RALF MUSTER

BÜRGERWILLEN
vor Ort durchsetzen

Linksbündige Textboxen / rechts aufsteigend

Textbox/orange: Immer 100% Transparenzwert

Textbox/blau: Kann im Layout mit 80% Transparenzwert dargestellt werden

www.freiewaehler-hessen.de

Rechtsbündige Textbox / links aufsteigend

Kopfplakate -

EINLADUNG ZUR TEILNAHME

Die Kopfplakate zur kommenden Kommunalwahl sollen neben der enthaltenen Botschaft durch Offenheit, Persönlichkeit und Transparenz überzeugen. Eine klare und übersichtliche Struktur hilft dabei sowohl die Botschaft als auch Kandidat und Partei effizient zu kommunizieren.

Ausgewogene Gewichtung: Farblicher Fokus auf Anlass und Name, der Größenfokus auf Botschaft

Gestaltungsrahmen erleichtert die Wiedererkennbarkeit, auch wenn Textboxen durch unterschiedlich lange Namen oder Botschaften in Höhe und/oder Breite variieren.

Die Plakate dürfen nicht abschrecken weil sie überladen und damit nicht kommunizierbar sind. Die Plakate müssen einladend sein, weil durch eine klare und offene Struktur und ein strukturiertes Zusammenspiel von Bild und Text Botschaften verstanden und nachvollziehbar werden.

Nur so können Wähler, Unterstützer und Mitglieder über den plakativen Weg gewonnen werden.



PLAKATE

Kopfplakate -

EINLADUNG ZUR TEILNAHME

Weiteres Layout-Beispiel



#Bürgerwillen
durchsetzen

LAURA SCHULZ

BÜRGERWILLEN
endlich hessenweit
durchsetzen

Liste 1

 **FREIE
WÄHLER**
Offenbach

PLAKATE

Kopfplakate -

EINLADUNG ZUR TEILNAHME

Weiteres Layout-Beispiel
Hintergrund weiß

Unsere Empfehlung:
Frei gestelltes Foto



#Bürgerwillen
durchsetzen

Liste 1

REGINA MUSTERFRAU

BÜRGERWILLEN
endlich hessenweit
durchsetzen


**FREIE
WÄHLER**
Musterstadt

www.freiewaehler-hessen.de

Kopfplakate -

ABSTÄNDE UND VERTEILUNG

Persönlichkeit überzeugt. Hauptanteil des Plakats nimmt das Portrait ein, die Textbotschaft kommt trotzdem nicht zu kurz. Für den Bildbereich stehen hier 2/3 der Fläche zur Verfügung.

Im unteren Drittel konzentriert sich die Textebene. Angeführt von einer präzisen und nicht zu langen Hauptaussage folgt der Name und damit die Identifikation, wer hinter der Botschaft steht. Speziell in Kommunen, wo die Persönlichkeit stark im Vordergrund stehen muss, kann die Reihenfolge der Textmodule auch variieren.

Rechts unten quasi als Quintessenz das Parteilogo und die Kontaktmöglichkeit via Internet. Um das Logo in seiner Erkennbarkeit und Prominenz nicht zu gefährden ist dieses mit einer weißen Fläche hinterlegt, die im gleichen Winkel ansteigt, den auch die Textboxen aufweisen. Die weiße Fläche läuft nach oben weich transparent aus um nicht zu viel Fläche des Kandidaten-Portraits zu verdecken. Gegenüber dem Bildmotiv wirkt das Logo eher klein, die Person sollte bei einer Kommunalwahl aber auch im Vordergrund stehen. Darüber hinaus ist das Logo immer noch absolut erkennbar.

Um das dargestellte Raster und die verbundene Funktionsweise zu ermöglichen bitten wir darum von Passbildvorlagen abzusehen und nach Möglichkeit ein tatsächliches Portrait-Foto zur Verfügung zu stellen, das nicht nur das Gesicht, sondern auch Schulter- und Brustpartie zeigt.

2/3
Bildbereich

1/3
Textbereich



Kopfplakate -

Teamlakate

Teamlakate stehen oftmals noch mehr für die regionale Verbundenheit, da hier noch mehr Identifikationsfiguren oder bekannte Gesichter gezeigt werden können als auf dem reinen Kopfplakat. Daher gilt auch hier die 2/3 - 1/3 - Verteilung, um den Persönlichkeiten innerhalb des jeweiligen Layouts ausreichend visuellen Wirkungsraum zu verschaffen.



#Bürgerwillen durchsetzen

Max Muster, Carla Musterfrau,
Martin Muster, Thomas Muster
Unser Team für Musterstadt

BÜRGERWILLEN
auch in Musterstadt
durchsetzen


**FREIE
WÄHLER**
Musterstadt

www.freiewaehler-hessen.de

Plakate im Querformat

KOPFPLAKATE QUERFORMAT

Auch im Querformat sollte darauf geachtet werden, dem Portrait ausreichend Platz zu lassen und das Bildmotiv nicht durch zu große schriftliche Blöcke zu „erschlagen“.

Das Querformat ist auch als Bauzaunbanner einsetzbar.

Das Querformat ist auch als Print-Anzeigenvorlage verfügbar.



Plakate im Querformat

TEAMPLAKATE QUERFORMAT

Speziell bei den Teamplakaten ist darauf zu achten, dass es bei mehreren Personen nicht zu einer Kollision der Inhalte kommt. Ausreichend Raum sowie eine effiziente Verteilung sorgen für die schnelle Erkennbarkeit aller Elemente und einen positiven Informationsfluss.

Das Querformat ist auch als Bauzaunbanner einsetzbar.

Das Querformat ist auch als Print-Anzeigenvorlage verfügbar.



#Bürgerwillen durchsetzen

Max Muster, Carla Musterfrau, Martin Muster, Thomas Muster

Unser Team für Musterstadt

BÜRGERWILLEN
auch in Musterstadt
durchsetzen

Liste 1

**FREIE
WÄHLER**
Musterstadt

Textplakate -

Auf den Punkt

Wie bereits die Kopfplakate sollen speziell die Textplakate ohne viel „Blabla“ auskommen. Kurz und präzise steht eine nachvollziehbare Forderung im Mittelpunkt des Motivs. Durch die maximal 5-zeilige Schreibweise verhindern wir unnötige Längen und fördern den schnellen Informationsfluss.

Durch die Trennung in Textbox und frei stehendes Textelement erhöhen wir den visuellen Reiz und können durch die versale Schreibweise den Fokus innerhalb der Aussage nochmal erhöhen und steuern.

Der Logobereich nimmt hier mehr Platz ein als bei den Kopfplakaten, um trotz der hier nicht gegebenen Personalisierung die Erkennbarkeit nicht zu gefährden.

Alle Textmotive sind auch als Print-Anzeigenvorlage verfügbar.

#Bürgerwillen durchsetzen

**Mehr Kompetenz
und Handlungs-
möglichkeiten**

**FÜR DIE
REGIONEN!**

**FREIE
WÄHLER**
Hessen

Liste 1

Textplakate -

Auf den Punkt

Weiteres Layout-Beispiel
alt. Thema



Textplakate -

ABSTÄNDE UND VERTEILUNG

Auch die Textplakate weisen den 2/3-Anteil für den markantesten Bereich der Fläche auf – in diesem Fall der Bereich der textlichen Forderung. Wie die Gesichter auf den Kopfplakaten soll die Forderung Aufmerksamkeit generieren und braucht dafür sowohl Platz wie auch die nötige Präzision.

Durch die maximale Fünfzeiligkeit soll diese Präzision gefördert und verhindert werden, dass die Kernbotschaft ausufert.

Das übrige visuelle Drittel nehmen Logo- und Anlassbereich ein. Die verbleibenden freien Flächen sorgen für Ruhe im Layout und verhindern zusätzlich, dass durch eine Überflutung des Mediums der Informationsfluss gestört wird.

2/3
Forderung



3 Zeilen

2 Zeilen

Textplakate -

VERANSTALTUNGS- HINWEIS

Das Layout der Textplakate ist selbstverständlich auch dafür ausgelegt auf eine Veranstaltung hinzuweisen. Auch hier sollte darauf geachtet werden, dass der Text nicht überhand nimmt und damit die Lesbarkeit gefährdet.

Alle Textplakate sind wie die Kopfplakate für alle DIN-Formate gültig.

Alle Textplakate sind auch als Print-Anzeigenvorlagen verfügbar.

#Bürgerwillen durchsetzen

Reden wir
über Europa.

Sa. 23.05.2020
19.30 Uhr Bürgerhaus
Musterstadt

ENGINEROGLU, MdEP
Landesvorsitzender FREIE WÄHLER Hessen

Weitere Teilnehmer:
Franz Muster
Bürgermeister Musterstadt
Martina Musterfrau
Landrätin Mustergemeinde

**FREIE
WÄHLER**
Hessen

www.freiewaehler-hessen.de

Plakate im Querformat

TEXTPLAKATE QUERFORMAT

Alle Textplakate sind wie die Kopfplakate für alle DIN-Formate gültig.

Alle Textplakate sind auch als Print-Anzeigenvorlagen verfügbar.

Das Querformat ist auch als Bauzaunbanner einsetzbar.

#Bürgerwillen durchsetzen

MEHR BEFUGNISSE

für Ortsbeiräte, Bürgerinitiativen und Bürgerräte

Liste 1

 **FREIE
WÄHLER**
Hessen

Print

Kandidaten- Flyer

Die Persönlichkeit eines Kandidaten kommt nicht nur durch dessen Foto zum Tragen. Vor allem Ansichten und Inhalte sind wichtige Aspekte seiner politischen Arbeit. Innerhalb des Lang-Din 2-Seiter Wickelfalz-Flyers kommen alle Aspekte zu Wort; zudem ist ausreichend Platz für persönliche Motive sowie themenrelevante Fotos der politischen Ziele.

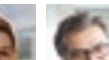
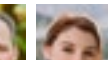
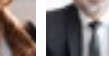
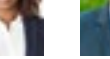
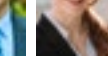
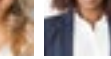
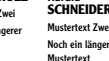
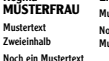
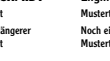
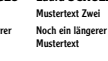
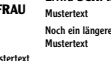
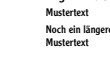
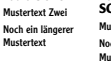


Print Listen- Flyer

Printmedium um sowohl allgemeine Inhalte und politische Ziele vorzustellen, wie auch die Kandidatenliste für Kreis, Kommune, etc.

Hier Beispiel:
Flyer 6-Seiter Wickelfalz,
2fach gefaltet, Endformat DIN A4

Unsere KANDIDATEN für den 21.03.2021

 Engin EROGLU Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Laura SCHULZ Mustertext Zwei Noch ein längerer Mustertext	 Harald SCHNEIDER Mustertext Zwei Noch ein längerer Mustertext	 Regina MÜSTERFRAU Mustertext Zweieinhalb Noch ein Mustertext	 Elvira SCHMIDT Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Engin EROGLU Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Laura SCHULZ Mustertext Zwei Noch ein längerer Mustertext	 Harald SCHNEIDER Mustertext Zwei Noch ein längerer Mustertext
 Martin FREUND Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Jens CARIBA Mustertext Zwei Noch ein längerer Mustertext	 Jutta HENKELE Mustertext Zwei 	 Clara KARLEN Mustertext Noch ein Mustertext	 EMMA SCHMIDT-NOLL Mustertext Noch ein Mustertext	 Martin FREUND Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Jens CARIBA Mustertext Zwei Noch ein längerer Mustertext	 Jutta HENKELE Mustertext Zwei
 James KAMATTA Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Jerome KERBELMANN Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Kai HUNDERT-MARK Mustertext Zwei 	 RICHARD KLARBAUER Mustertext Noch ein Mustertext	 Renate MERKEL Mustertext Noch ein Mustertext	 James KAMATTA Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Jerome KERBELMANN Mustertext Noch ein längerer Mustertext	 Kai HUNDERT-MARK Mustertext Zwei

#Bürgerwillen
durchsetzen

Unsere Kandidaten

Hier noch ein kurzer Mustertext, der
Auskunft über die folgende Liste gibt.

Engin EROGLU Laura SCHULZ Harald SCHNEIDER Regina MÜSTER- FRAU Elvira SCHMIDT Martin FREUND Jens CARIBA Jutta HENKELE Clara KARLEN EMMA SCHMIDT- NOLL James KAMATTA Jerome KERBEL- MANN Kai HUNDERT- MARK RICHARD KLAR- BAUER Renate MERKEL Engin EROGLU Laura SCHULZ Harald SCHNEIDER Regina MÜSTER- FRAU	Elvira SCHMIDT Martin FREUND Jens CARIBA Jutta HENKELE Clara KARLEN EMMA SCHMIDT- NOLL James KAMATTA Jerome KERBEL- MANN Kai HUNDERT- MARK RICHARD KLAR- BAUER Renate MERKEL Engin EROGLU Laura SCHULZ Harald SCHNEIDER Regina MÜSTER- FRAU
--	--



FREIE
WÄHLER
Musterkreis

Print

Kandidaten-Visitenkarten

Als direkte Informations- und Werbeträger unterstützen und unterstreichen die Visitenkarten zur kommenden Kommunalwahl die Persönlichkeit des Kandidaten. Formatfüllende Bilder sagen dabei mehr als die berühmten 1000 Worte. Wechselnde Motive mit unterschiedlichen Perspektiven verhindern dabei den Eindruck der Eintönigkeit und zeigen mehr vom Kandidaten oder der Kandidatin.

Achten Sie daher bei den Aufnahmen für Ihre Kandidatur-Fotos auf Variationen in Perspektive und Blickwinkel. Als Unterstützung können Sie unsere Leitlinien natürlich auch beim Termin mitführen.



Print

Kandidaten- Briefbogen

Um auch persönliche Anschreiben im Wahlkampf zu ermöglichen und auch dabei die CI der FREIE WÄHLER zu nutzen bieten wir eine Briefbogensvorlage an, die entweder als Druckversion oder Wordmaske für Sie personalisiert erstellt werden kann.



#Bürgerwillen
durchsetzen

**Regina
MUSTERFRAU**
Bezirksbüro Musterstadt

Musterallee 23a
23236 Musterstadt

Tel.: 02323 25653
info@freiewaehler-musterstadt.de

Jens Musterempfänger
Am Musterrain 15
34567 Musterhausen

Sehr geehrter Herr Musterempfänger,

damit Ihr indess erkennt, woher dieser ganze Irrthum gekommen ist, und weshalb man die Lust anklagt und den Schmerz lobet, so will ich Euch Alles eröffnen und auseinander setzen, was jener Begründer der Wahrheit und gleichsam Baumeister des glücklichen Lebens selbst darüber gesagt hat. Niemand, sagt er, verschmähe, oder hasse, oder fliehe die Lust als solche, sondern weil grosse Schmerzen ihr folgen, wenn man nicht mit Vernunft ihr nachzugehen verstehe. Ebenso werde der Schmerz als solcher von Niemand geliebt, gesucht und verlangt, sondern weil mitunter solche Zeiten eintreten, dass man mittelst Arbeiten und Schmerzen eine grosse Lust sich zu verschaffen suchen müsse. Um hier gleich bei dem Einfachsten stehen zu bleiben, so würde Niemand von uns anstrengende körperliche Uebungen vornehmen, wenn er nicht einen Vortheil davon erwartete. Wer dürfte aber wohl Den tadeln, der nach einer Lust verlangt, welcher keine Unannehmlichkeit folgt, oder der einem Schmerze ausweicht, aus dem keine Lust hervorgeht?

Dagegen tadelt und hasst man mit Recht Den, welcher sich durch die Lockungen einer gegenwärtigen Lust erweichen und verführen lässt, ohne in seiner blinden Begierde zu sehen, welche Schmerzen und Unannehmlichkeiten seiner deshalb warten. Gleiche Schuld treffe Die, welche aus geistiger Schwäche, d.h. um der Arbeit und dem Schmerze zu entgehen, ihre Pflichten verabsäumen. Man kann hier leicht und schnell den richtigen Unterschied treffen; zu einer ruhigen Zeit, wo die Wahl der Entscheidung völlig frei ist und nichts hindert, das zu thun, was den Meisten gefällt, hat man jede Lust zu erfassen und jeden Schmerz abzuhalten; aber zu Zeiten trifft es sich in Folge von schuldigen Pflichten oder von sachlicher Noth, dass man die Lust zurückweisen und Beschwerden nicht von sich weisen darf. Deshalb trifft der Weise dann eine Auswahl, damit er durch Zurückweisung einer Lust dafür eine grössere erlange oder durch Uebernahme gewisser Schmerzen sich grössere erspare.

Herzliche Grüße

Regina Musterfrau
Regina Musterfrau

Print

Kandidaten- Anzeigenvorlagen

Grundsätzlich eignen sich alle Kopf-, Motiv- oder Textplakate auch dazu als Printanzeige in der örtlichen- oder überregionalen Presse eingesetzt zu werden.

Sofern dabei Schwierigkeiten mit dem Spaltenmaß oder anderen Formaten auftreten helfen auch dabei die Druckwerker weiter (Kontakt auf der Rückseite).

Selbstverständlich sind auch Anzeigenformate, die über die hier gezeigten Beispiele hinaus gehen, produzierbar.



Anzeigenvorlage 1spaltig



Anzeigenvorlage 2spaltig



Anzeigenvorlage 3spaltig

Print

Text- Anzeigenvorlagen

Grundsätzlich eignen sich alle Kopf-, Motiv- oder Textplakate auch dazu als Printanzeige in der örtlichen- oder überregionalen Presse eingesetzt zu werden.

Sofern dabei Schwierigkeiten mit dem Spaltenmaß oder anderen Formaten auftreten helfen auch dabei die druckwerker weiter (Kontakt auf der Rückseite).

Selbstverständlich sind auch Anzeigenformate, die über die hier gezeigten Beispiele hinaus gehen, produzierbar.



Anzeigenvorlage 1spaltig



Anzeigenvorlage 2spaltig



Anzeigenvorlage 3spaltig

Social Media

facebook

Die sozialen Medien sind längst in der allgemeinen Medienlandschaft angekommen und aus keinem Wahlkampf mehr wegzudenken. Auch hierfür haben wir Gestaltungsvorschläge für Sie, um sich in den verschiedenen Formaten und Nutzungsmöglichkeiten entsprechend präsentieren zu können.



Beispiel Kandidaten-Profilbild



Beispiel Kandidatenpost (1200 x 1200 Pixel)



Beispiel Themenpost (1200 x 1200 Pixel)



Beispiel Kandidaten-Titelseite

Werbeartikel

An dieser Stelle eine erste Auswahl unserer kommenden Giveaways. Aufgrund anhaltender Recherche und Aktualisierungen im Angebot kann es dabei zu Ergänzungen/Artikelaustausch oder zu Modifikationen der einzelnen Layouts kommen.



Samenmischung
Wiesenblumen



Pfefferminz-Drops



Button / Pin mini - Ø 25 mm



Button / Pin maxi - Ø 76 mm
(Auch für Ihren Ort personalisierbar)



Button / Pin midi - Ø 44 mm
(Auch für Ihren Ort personalisierbar)



Baumwoll-Einkaufstasche



Kugelschreiber

(Artikel-Darstellungen verkleinert; Abbildungen können vom späteren Artikel abweichen)

Vordruckmuster/ Niederschrift

Beispiel, wie die Niederschrift zur 2021er Kommunalwahl auszufüllen ist. Bei Fragen oder Unklarheiten hilft die Landesgeschäftsstelle weiter. Dazu einfach eine e-mail schreiben.

WICHTIG: Die gelb markierten Felder MÜSSEN wie im Vordruck ausgefüllt werden, da dies Voraussetzung für einen gemeinsamen Hochrechnungs-Balken am Wahl-

Vordruckmuster KW Nr. 11
(zu § 23 Abs. 4 KWO)
Stand: 20. Februar 2015

Ort, Datum
11.02.2020

Eingerahmte Felder bitte ausfüllen oder ☒ ankreuzen.
Sämtliche Angaben bitte in Maschinen- oder Druckschrift

**Niederschrift
über den Verlauf der Versammlung der
☐ Mitglieder ☐ Vertreterinnen und Vertreter
zur Aufstellung der Bewerberinnen oder der Bewerber
mit Versicherungen an Eides statt**

Name der Partei oder Wählergruppe, Kurzbezeichnung
FREIE WÄHLER, FREIE WÄHLER

der
für die
☐ Gemeindewahl in der Gemeinde/Stadt
☐ Ortsbeiratswahl im Ortsbezirk
☒ Kreiswahl im Landkreis

Landkreis Musterland am **11.11.2020**

Der/Die
einberufende Stelle der Partei oder Wählergruppe
hatte am
durch
eine Versammlung der ☐ Mitglieder ☐ Vertreterinnen und Vertreter der ☒ Partei ☐ Wählergruppe

für den
nach
Tag, Datum, Uhrzeit
Anschrift des Versammlungsraums mit Straße, Hausnummer, PLZ, Ort

Beispiel, wie die Niederschrift zur KMW 2021 auszufüllen ist

#Bürgerwillen
durchsetzen

**FREIE
WÄHLER**
Hessen

DRUCKWERK^{ER}.DE
wir bedrucken fast alles

Schwalmtalstraße 2a
34613 Schwalmstadt
Tel.: 06691 927663
E-Mail: info@druckwerker.de
www.druckwerker.de

Landesgeschäftsstelle
Friedrichstr. 14 · 35392 Gießen
Tel.: 0641 49411688
Fax: 0641 9443498

E-Mail: geschaeftsstelle@freiewaehler-hessen.de
www.freiewaehler-hessen.de